

Tarzan suurlinnas: võrgusuhtlusest ja selle eripäradest

Kaido Kikkas
2017/2018

Kaido Kikkas 2017. Käesoleva dokumendi paljundamine, edasiandmine ja/või muutmine on sätestatud ühega järgnevatest litsentsidest kasutaja valikul:
*** GNU Vaba Dokumentatsiooni Litsentsi versioon 1.2 või uuem**
*** Creative Commons Autorile viitamine + Jagamine samadel tingimustel 3.0 Eesti litsents (CC BY-SA) või uuem**

„Ega ma meelega... ma heameelega”

- Internet - piiramatu vabadus...?
- Keegi ju ei kontrolli?
- Suur osa konflikte algab möödarääkimisest
- Kontekstipuudus ==> SUUR JAMA

Tahtsime parimat, välja tuli nagu alati

- Lendava taldrikuga saabus Maale olend Zog, et selgitada, kuidas sõdasil ära hoida ja vähktõvest võitu saada. Need teated tõi ta planeet Margolt, kus elanikud vahetavad mõtteid peeretuste ja stepptantsu abil.

Zog maandus öösel Connecticutis. Vaevalt oli ta õhulaev maad puutunud, kui ta nägi, et lähedal põleb maja. Ta tormas majja, püüdes peeretuste ja stepptantsuga inimesi hoiatada kohutava ohu eest, mis neid ähvardab. Perekonnapea lõi Zogil golfikepiga pea lõhki.

(“Tšempionide eine”, Kurt Vonnegut)

Kommunikatsioon?



Inimene <==> kanal <==> inimene

Niisama mölast suure skandaalini

- Olgu antud lause „Oled ikka eriline tropp!“
- Lause antakse edasi
 - Sõpradevahelises saunajutus paari õllepudeli järel
 - Samade sõprade telefonivestluses (või Skype'is)
 - Samade sõprade jututoavestluses (FB chat, skaibitekst vms)
 - Meili teel
 - Faksiga firmablanketil
 - Eesti Vabariigi ametlikul blanketil, presidendi allkirjaga
- **JÄRELDUS:** Samal sisul on eri kanalites täiesti erinev tulemus!

Kommunikatsioonikanalid

- Erinevused on
 - Ajalised
 - Suunalised
 - Mahulised
 - Filtreerivuslikud

Internet...

- Läbi ajaloo olnud vaba väljenduse kanaliks
- Tsensuurile näidatakse hambaid
- Uus inimõigus – õigus kakelda...
- ... ja vastukaaluks õigus öelda „Minge ja tehke seda kusagil mujal!“

Siga ja hani (ehk mööda rääkida polegi nii raske)

- Pildike internetivestlusest:
 - A: „Eilne grillpidu oli lahe! Sinki ja vorsti oli nii, et tapab!“
 - B: „Söödki sihukest sitta vä??!“
 - A: „???? !!!!! #1&%%α##\$1/2%# !“
 - (läheb madinaks)
- Põhjus: A on suvaline sell, B muslim või vegan
- Ainus lahendus – a) jääda viisakaks, b) väljendada ennast läbimõeldult ja selgelt

Kirjutamata

- E-posti tekkega hakkasid kujunema n.ö. võrgukogukonnad
- Mängureeglite vajadus tulenes nii tehnilistest (võrgu koormus) kui psühholoogilistest (vajadus vähendada konfliktsituatsioone) teguritest
- Suur osa reegleid on mitteametlikud (on küll ka vastavaid KKK-dokumente), kuid samas väga rangelt järgitavad

Anonüümsus versus identiteet

- Paljudes kohtades saab esmapilgul jääda anonüümseks, ka E-posti saab saata incognito
- Ideaalne koht peitusemänguks?
- Anonüümsus toimib vaid teatud piirini – enamasti on küsimus motivatsioonis
- Üldine suhtumine halb (eriti spämmiajastul)
- Häkkerikultuuris üldiselt Paha Asi (ühes servas on Linus ja RMS, teises Anonüümne Jobu)
- Seega – võimalik, kuid mitte alati kuigi soositud

Homo interneticus

- Esines juba arvutiajastu algaegadel
- Vahel tõine, enamasti aga meelelahutuslik taust
 - Pluss: fantaasia areng, võimalik sotsialiseerumis-viis mitmesuguste probleemide korral
 - Miinus: “reaalsuspohmell”, raskemal juhul psüühilised probleemid
- Mida reaalsemaks muutub virtuaalsus, seda kergem on muuta enda reaalsus virtuaalsuseks?

Mängurid

- Richard Bartle'i sõnastatud neli põhilist mängijatüüpi:
 - ♦ Saavutajad (*achievers*) – põhisiht on nänni hankimine ja tõus tasemeredelil
 - ♠ Avastajad (*explorers*) – peamine on mängumaailma uurimine ja mehhanismide tundmaõppimine
 - ♥ Suhtlejad (*socializers*) – esiplaanil on suhtlus inimestega, mäng ise on vaid taustsüsteem
 - ♣ Tapjad (*killers*) – eesmärk on teiste mängijate alistamine enda tahtele (vahel ka muul moel)

Proteuse efekt

- Nick Yee ja Jeremy Bailenson, Stanfordini virtuaalsuhtluse labor 2007:
 - isiku avatari valik virtuaalmaailmas peegeldab tema käitumist
 - avatari muutmine viib ka käitumise muutumiseni
- Samas mõnes virtuaalkeskkonnas võivad rollid minna eri põhjustel tagurpidi (N: MUME, *darkies vs whities*)

Teistmoodi

- Inimesed on erinevad – mõned ainult ei saa sellest aru...
- Ebameeldiva laenguga stereotüübid mitmete inimrühmade kohta
- Võrk võimaldab neid ignoreerida – juhul kui jäädakse ausaks!
- *„Internetis võivad kasv, kaal, rass ja sugu jäädagi tundmatuks. Ilu ei võlu meid, inetus ei peleta eemale. Me muutume lihtsalt ja puhtalt oma sõnumiteks.“* (Barrett & Wallace 1994)

. . .

- Erinevus on peletav
- Internet - algusest peale "kiiksuga"
- Filtreeriv funktsioon: välja jäävad ka paljud eelarvamused
- Esmamulje: visuaalne ==> verbaalne!
- Võimalus olla keegi teine... või sina ise

Küberkosjad

- Küllaltki oluline motiiv võrgusuhtluses
- Kas jääda Võrku - või tulla reaalsusse?
- Kontaktivõimendi ja kuvaripeitus
- Põhikriteeriumid: AUSUS, VIISAKUS, SELGUS
 - „kammiajamine“ => pettumine ja kibedus reaalkohtumisel
 - Aus asjaajamine => tutvus jätkub, palju teed juba käidud
- MUST POOL: lüüakse kõvasti ja halastuseta

Netikett

- Net + etiquette = netiquette
- Algas Useneti esimestes uudisegruppides
- Emootikonid kasutusel 70. aastate lõpust
- „Kui oled Roomas, käitu nagu roomlane“ - aga kes üldse siin roomlane on...?
- Mõned üldised tõed siiski on

10 käsku ühest vanast raamatust

- Virginia Shea, *Netiquette* (Albion, 1995):
 - 1. Ole inimene (*Remember the human*)
 - 2. Käitu sama malli järgi nagu igapäevaelus (*Adhere to the same standards of behavior online that you follow in real life*)
 - 3. Tea, kus sa oled (*Know where you are in cyberspace*)
 - 4. Austa teiste inimeste aega ja võrguühendust (*Respect other people's time and bandwidth*)
 - 5. Näe võrgus hea välja (*Make yourself look good online*)

- 6. Jaga oma teadmisi (*Share expert knowledge*)
- 7. Aita piirata sõimusõdu (*Help keep flame wars under control*)
- 8. Austa teiste inimeste privaatsust (*Respect other people's privacy*)
- 9. Ära kuritarvita oma võimu (*Don't abuse your power*)
- 10. Andesta teistele nende eksimused (*Be forgiving on other people's mistakes*)

Veel vana aja soovitusi: Usenet

- Enne kirjutamahakkamist loe läbi vastava grupi dokumentatsioon (KKK-d jms)
- Ära postita teemaväliseid asju
- Ära ristpostita
- Ära tsiteeri tervet kirja, et öelda „Mina ka!“
- Ära kirjuta tsitaadist ettepoole (top-post vs bottom-post)
- Ära tee reklaami (v.a. selleks mõeldud kohas)

- Hoiatav juhtum: *the September that never ended* (1993)

Veel paar soovitus

- Ära saada E-kirjaga paarirealisi Wordi faile
- Peale vastiku meili saamist mine kohvile. Hästi kaugele. Vastamiseks on aega küll
- Vastukarva inimesega suhtle meili teel
- Arvesta kohalike tekstikoostereeglitega
- Internet on globaalne nähtus (keele ja kultuuride mõttes)!
- Küsija suu pihta ei... vahel lüüakse küll. Kui küsitakse
- a)valest kohast või b) ilmselget asja (==> RTFM, STFW, GIYF)
- Ära meili midagi, mida ei sooviks näha Päevalehe esiküljel

Lõpetuseks

- Enne mõtle, siis ütle
- Pärast klaarida on palju raskem kui kohe selgitada
- Ära pooseta
- Õpi oma positiivseid külgi välja mängima
- Olles Roomas, käitu nagu roomlane – aga ära kiirusta koos huntidega ulguma
- Tee selgeks mängureeglid konkreetses mängus
- AUSUS, VIISAKUS, SELGUS

Edasilugemiseks

- John Suler, *The Psychology of Cyberspace*
- Virginia Shea, *Netiquette*
- Richard Bartle, *Designing Virtual Worlds*
- Nick Yee and Jeremy Bailenson, *The Proteus Effect: The Effect of Transformed Self-Representation on Behavior*
- Sherry Turkle, *Alone Together*
- Dokkarid: *Second Skin, Life 2.0* ja *Login2Life*

</joru>